广播电视新闻专题中纪实性手法的应用

摘　要：纪实性广播电视新闻专题节目是指广播电视新闻工作人员利用摄像机等工具对目标人群进行追踪，将生活中发生的新闻事件的大量场景真实地再现出来，用真实可见的场景引发观众的思考，然后对新闻事件做出自己评判的电视新闻专题节目。在这个节目当中，纪实性的跟踪新闻报道占据了节目大部分的时间，因为观众只有观看了足够真实的跟踪镜头才能对整个新闻事件做出客观的评判。由此看来，纪实性的广播电视新闻专题节目中的关键是新闻事实的采集过程。但是就纪实性新闻专题节目的现状来看，依然存在很多问题。本文就纪实性新闻专题节目的特点、存在的问题以及建议作了一个较为详细的描述。

关键词：新闻专题；纪实性；特点；问题及建议

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-096-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.035

文 / 魏斌

1. 纪实性电视新闻专题节目策划的过程及特点

1.1 用事实来表达创作意愿

纪实性新闻与其他类别的新闻节目不同，它主要是通过跟踪拍摄并播放事实过程来展示和传播事物的内在理念和创作意愿，主要以事实记录为主。纪实性广播电视新闻专题节目一般都是采用比较间接的方式表明立场或者观点，即首先是将大量的事实展示给观众，然后再根据新闻事件发展的缘由及趋势作出相应的探讨和分析，最后得出相关的结论，或者赞扬或者批判，这样一来，就会使创作者的意愿显而易见。纪实性电视新闻专题节目的这种特点，要求我们在策划时必须要利用事实过程来展示和传播内在理念和创作意愿。

纪实性新闻专题节目主要是通过以下两个方面体现记录事实的过程：一是获取典型性的资料，而是采访关键性的人物。典型性的资料是指新闻记者在录制节目的过程中获取的具有说明性和代表性的新闻事实和材料，尽量避免让观众在模糊不清的新闻素材中勉强地作出判断。典型性的资料在节目中可以起到事半功倍、举一反三的效果。有的纪实性新闻专题节目因为受到录制现场条件的限制，只能获取到声音却无法拍摄到现场画面，但是这个声音对整个新闻事件本身的说明性和典型性起到了非常重要的作用，更加强化了新闻的传播效果。体现记录事实过程的另一个方面是对关键性人物的采访。通过第三人称的叙述和交代，可以增加新闻节目的说服效果，增进观众对新闻事件的理解，这样做比第一人称的直接断言更能增加说服力，更容易令人所信服。

1.2 规范耗片比例，提高工作效率和节目质量

电视新闻节目的不断改进和日益丰富也促使电视制作人不断地反思自己的策划意识，创新自己的策划行为，大多数的电视制作人已经达成了共识，即“淡化主体意识，深化客体意识，用事实征服观众”。他们更加强调真实地记录社会事件、客观地反映生活情况，主张在录制镜头下真实地获取和再现生活中的各种事物，反映出真实的生活。这充分说明了记录镜头具有很重要的价值和意义。新闻专题节目更加强调时间，它的表现形式受时间的限制，因此必须要规范耗片比，提高工作效率和录制质量。根据时间节约的原则，耗片比问题就是纪实性电视新闻专题节目录制过程中最大的局限性，它不仅仅代表了节目组录制的技术水平，更反映出了节目组录制时的时间观念和节目的质量问题。规范耗片比，更能提高录制人员的整体素质水平。规范耗片比的内容主要包括镜头的控制、现场的掌控以及对节目整体的把握，倘若没有规范耗片比制约的数量优势，就很难创造出新闻专题节目作品的质量优势。因此，每一位新闻节目的制作人或者新闻记者，在进行纪实性电视新闻专题节目的镜头拍摄和人物采访时，一定要时刻保持时间节约的意识，不仅规范自己的录制行为、提高工作效率，还能够提高节目的质量，一举两得。

1.3 注意新闻事件的背景分析与点评

在纪实性新闻专题中，它的主要的特点是“用事实说话”，但是在实际报道过程中，由于受到许多因素的制约作用，在进行记录报道时如果仅仅是对新闻过程进行一个简单的描述，那么它所表达的仅仅是事物的表面现象，对事物的全貌不能有一个比较全面的展现，所以在对纪实性新闻进行报道时，增加一些背景的报道不仅可以让观众更好地了解节目的内容，而且它在吸引观众眼球的方面也起着十分重要的作用。

新闻背景在纪实性新闻报道中起着重要的作用，在纪实性新闻中占据着十分重要的地位，因为通过新闻背景，观众更好地了解了整个事件的环境因素以及客观条件和发生缘由，让观众对整件事情的来龙去脉有了一个比较全面的了解，

除此之外，它还为整个新闻事件的发展提供了比较合理的推理和佐证，使观众更加深刻地了解了事件的发展。

所谓新闻背景，就是我们日常所说的新闻的源头，它可以是一段小的故事场景，也可以是新闻当事人的一段自述，形式多种多样，它的主要目的是使整个新闻事件变得更加真实，让观众更加容易理解新闻事件。除此之外，增加新闻背景，使整个纪实新闻单位时间的信息量瞬间增加。

新闻事件的背景使观众对整个新闻事件有了一个简单的了解，但是它并没有起到纪实新闻最主要的目的，因为它的主要目的是通过对事件进行报道然后引起人们的关注和反思，而新闻结尾的概述和点评便起到了相应的作用，不仅对关键性问题进行总结，而且引发人们的深思，所以我们不仅要加强新闻背景的介绍，对于结尾的分析与点评也应引起足够的重视。

2. 纪实性电视新闻专题节目策划的原则和重点

2.1 主题内容

策划一个节目首先要解决的问题就是节目的内容和主题，选择一个好的主题意味着节目已经成功了一半。选题选的不仅仅是节目的题材，更是节目策划的方向和基调。比如我们准备录制一部以“新农村建设”为主题的纪实性电视新闻专题节目，在策划的时候就要从新农村的基点出发，获取新农村的新观念、新事物，从而选择出带有浓郁的乡土气息和强烈的时代气息的新农村建设主题，从而制作出一个有新农村气息、有影响力的纪实性新闻专题节目。

2.2 表达形式

解决了选题的问题以后，那么就要选择一个合适的表达形式来展示节目的特点。如何利用一种新的电视语言来吸引人的眼球，这就需要创意。创意就是制作人在策划节目的时候产生的优秀的想法和灵感，但创意不是简单的一两个点子，而是点子的组合和扩充，是策划节目时的构思。只有创意来自于文化的积淀、生活的启迪和思想的碰撞，创意才会使节目的表现形式与众不同，令观众耳目一新，给观众留下更加深刻的印象。

2.3 播出时间

人们对电视节目进行各种筹划最终的目的是为了播出，取得一个良好的收视效果，所以在对电视节目进行策划时，对于时间段的选择也是一个不容忽视的问题，只有选择一个比较好的播出时间段，播出节目的收视率才会大幅度提高。因为每个时间段观看电视节目的人群有所差异，例如如果我们将少儿节目放在午夜播放，收视效果肯定不佳，因为这时候好多儿童已经进入了梦乡。所以选择一个比较适宜的播放时间段对整个节目的收视效果起着事半功倍的作用。

2.4 受众定位

受众定位，即对这类节目的观众进行定位。过去，电视节目的制作人对节目观赏的期望值过高，总是希望达到雅俗共赏、老少皆宜的节目效果，因为每一类的节目都会有固定的观众群体，这是每一位节目策划人都必须明白的道理。因此，在策划节目时，策划人必须要考虑到电子传媒分众化的趋势，明确这个节目的收视群体，明确收视群体的欣赏心理和文化水平，明确他们的收视需求。只有对节目和收视群众做出综合的分析和定位，策划人才能做到心中有数，有的放矢。

2.5 投入成本

无论节目有多么好的创意，或者多么深虑的策划，都应该对它的成本进行一个比较全面的核算，因为不计成本、不惜代价的投入所带来的后果只能是惨痛的教训，因而在节目开展前，应该在考虑社会效益与经济利益的基础上，对投入与产出的比例进行估算，合理投资。

结语

纪实性电视新闻专题节目的策划涉及很多方面，在策划过程中，只有将每一个细节都考虑的周全，节目才能取得良好的效果。在策划时，如果能够踏实的完成以上的注意事项和建议，不仅可以提高工作效率，还能够提高节目的制作水平，从而提高节目的收视率。媒

参考文献

[1] 张天星 . 浅析影视新闻专题片拍摄的纪实性与艺术性 [J]. 艺术教育，2015（1）：181.
[2] 张荣青 . 发现平凡中的美——新闻专题《他的生命里没有盲区》的纪实特色 [J]. 新闻战线，2015（17）：138-139.
[3] 姬玉玉 . 浅谈纪实手法在电视新闻节目中的作用 [J]. 新闻研究导刊，2016， 6（5）：119.
[4] 左云霞 . 从《只为多看你一眼》说起——浅议电视新闻元素在新闻专题报道中的应用 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（9）：87.
[5] 李靖宇 . 论蒙太奇意识在电视新闻剪辑中的应用 [J]. 新闻研究导刊，2017， 8（13）：98.

（作者单位：宁夏广播电视台）